

Guide debutant de la transformation digitale

Comprendre simplement le site vitrine, le CRM, l'ERP, l'automatisation, l'IA, la data, la cybersecurite, l'hebergement et la maintenance.

Edition 2026



NeoMorIT - Born in Morocco.

Built for What's Next.

Comment lire ce guide ?

Un guide fait pour comprendre avant d'acheter.

Vous n'avez pas besoin de connaitre l'informatique. Chaque chapitre repond a une question Si vous n'avez pas de temps, lisez le chapitre 11.

Dans ce guide, vous allez comprendre :

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1 Site vitrine | 2 CRM |
| 3 ERP | 4 Automatisation |
| 5 IA | 6 Data |
| 7 Cybersecurite | 8 Hebergement |
| 9 Maintenance | 10 ROI |
| 11 Roadmap | |

Le fil rouge : Atlas Distribution

Une PME fictive de 15 personnes. Au debut : Excel, WhatsApp, appels, papier et beaucoup de temps perdu. A la fin : des outils simples, connectes et mieux suivis.

Regle du guide

On ne parle pas de technologie pour impressionner. On parle de problemes concrets : etre visible, suivre les clients, gagner du temps, securiser et mieux decider.

C'est quoi la transformation digitale ?

Utiliser les bons outils pour travailler plus simplement.

Definition simple

C'est passer de taches dispersees et manuelles a une facon de travailler plus claire, plus suivie et plus mesurable.

Avant / apres

Avant

- Fichiers partout
- Demandes oubliees
- Decisions au feeling
- Beaucoup de ressaisie

Apres

- Informations centralisees
- Suivi clair
- Tableaux de bord
- Moins d'erreurs

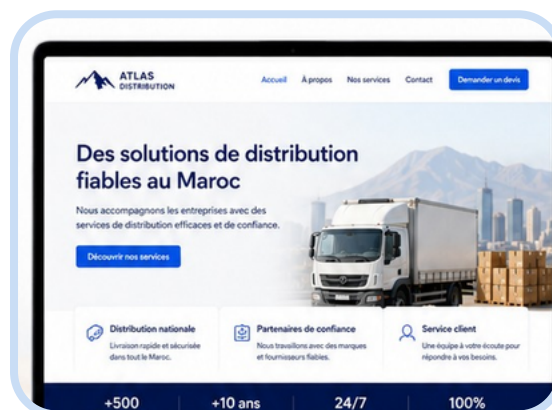
A retenir

Le digital n'est pas un luxe. C'est une methode pour rendre le travail plus simple, plus fiable et plus visible.

C'est quoi un site vitrine ?

La carte de visite en ligne de votre entreprise.

Un site vitrine presente qui vous etes, ce que vous faites et comment vous contacter. Il ne vend pas forcément en ligne, mais il rassure.



1

Etre trouve

Un prospect peut vous trouver sur Google.

2

Expliquer vos services

Vous montrez simplement ce que vous proposez.

3

Creer confiance

Une presence claire donne une image professionnelle.

4

Recevoir des demandes

Formulaire, telephone, email, WhatsApp.

Atlas Distribution

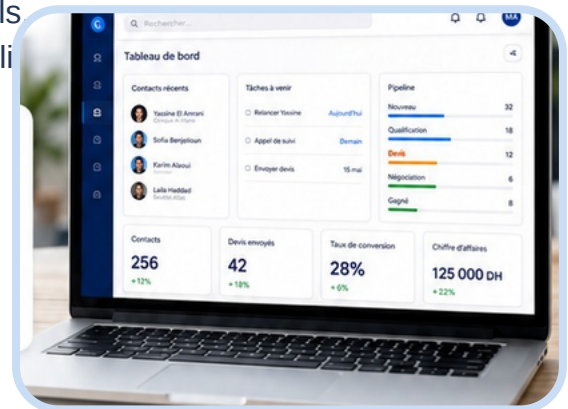
Avant : l'entreprise vivait surtout du bouche-a-oreille. Après : elle a un site clair, une page services et un formulaire pour recevoir des demandes qualifiees.

Resume : un site vitrine vous rend visible et credible.

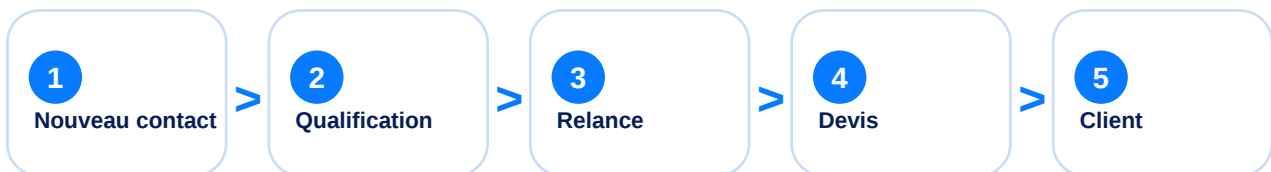
C'est quoi un CRM ?

Un carnet intelligent pour suivre prospects et clients.

Un CRM rassemble les contacts, les appels, les emails, les devis et les relances. Il aide l'equipe a ne rien oublier.



Le parcours d'un prospect



Sans CRM

- Relances oubliees
- Infos dispersees
- Suivi difficile

Avec CRM

- Infos au meme endroit
- Rappels automatiques
- Meilleure relation client

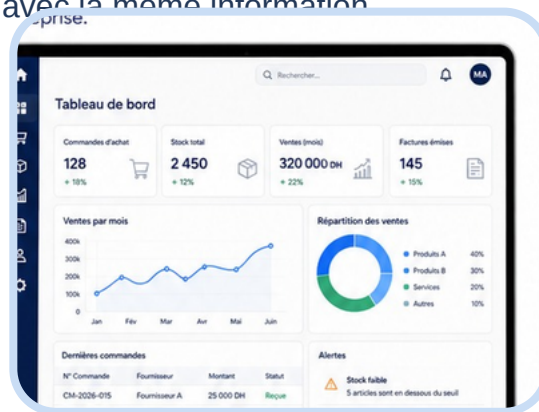
A retenir

Un CRM ne sert pas seulement a vendre. Il sert surtout a suivre chaque relation sans perdre d'information.

C'est quoi un ERP ?

Un systeme pour relier plusieurs activites de l'entreprise.

Un ERP connecte des fonctions comme les ventes, le stock, les achats, la facturation et parfois les RH. Le but : eviter les doublons et travailler avec la meme information prise.



1

Ventes

commandes et clients

2

Stock

niveaux et mouvements

3

Achats

fournisseurs

4

Facturation

factures et paiements

5

RH

employes et absences

CRM ou ERP ?

CRM = relation client

Prospects, clients, devis, relances.

ERP = gestion interne

Achats, stock, facturation, operations.

A retenir

Le CRM regarde surtout le client. L'ERP regarde surtout le fonctionnement global de l'entreprise.

C'est quoi l'automatisation ?

Faire faire automatiquement une tache repetitive.

Automatiser, c'est demander a un outil d'executer une action quand une condition arrive : formulaire recu, email envoye, relance creee, notification envoyee.

Exemple simple de flux automatique



Pourquoi c'est utile ?

- 1 Gain de temps
- 2 Moins d'erreurs
- 3 Reponses plus rapides
- 4 Equipes plus concentrees

Atlas Distribution

Quand une demande arrive via le site, le commercial est averti et une fiche prospect est creee. Finies les verifications manuelles toute la journee.

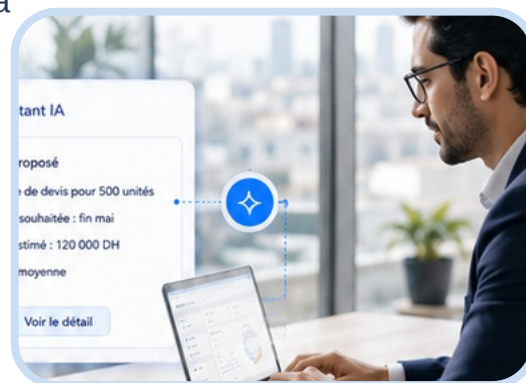
A retenir

L'automatisation enleve du travail repetitif pour laisser plus de temps au vrai travail.

C'est quoi l'IA ?

Un assistant qui aide a analyser, resumer, classer ou proposer.

L'IA ne remplace pas votre metier. Elle aide un logiciel a comprendre du texte, retrouver l'essentiel, classer des demandes et proposer des actions.


1

Resumer

emails et documents

2

Classer

demandes par urgence

3

Repondre

questions frequentes

4

Retrouver

la bonne information

Ce que l'IA ne fait pas seule

- Comprendre votre strategie
- Remplacer totalement une equipe
- Creer de la valeur sans bonnes donnees

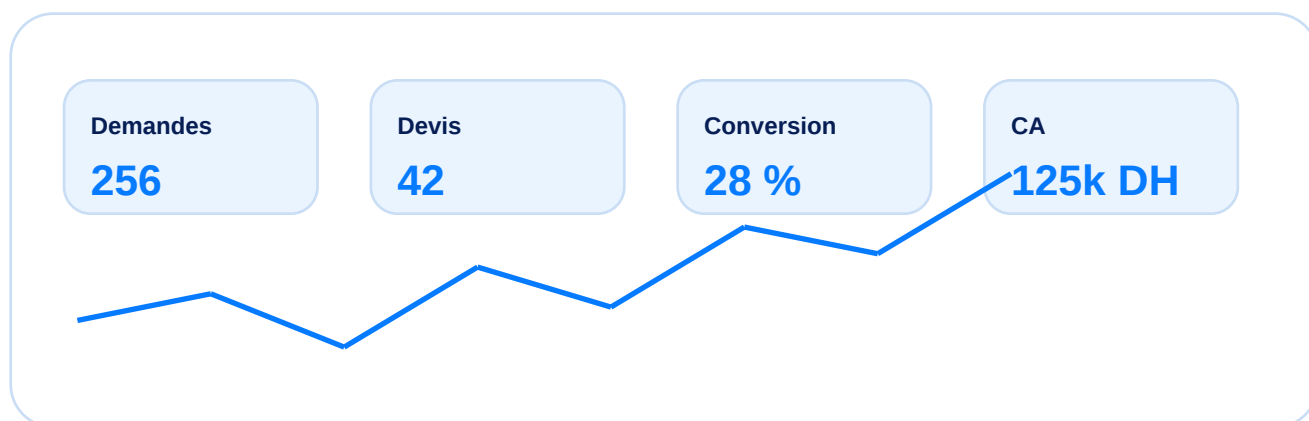
Atlas Distribution

Les demandes recues par email sont resumees et classees. Un conseiller gagne du temps, mais reste responsable de la reponse finale.

Data et tableaux de bord

Transformer les impressions en decisions.

La data, ce sont les informations utiles de votre activite. Un tableau de bord les resume pour voir ce qui progresse, ce qui bloque et ce qu'il faut corriger.



Pourquoi ca aide ?

- 1 Voir plus clair
- 2 Decider plus vite
- 3 Suivre les resultats
- 4 Reperer les problemes

Petit calcul simple

3 personnes x 1 h perdue/jour x 22 jours = 66 h/mois. A 80 DH/h, cela represente 5 280 DH/mois.
Donnee d'illustration.

A retenir

Un tableau de bord ne remplace pas le dirigeant. Il lui donne les bons chiffres au bon moment.

Cybersecurite : les bons reflexes

Protéger vos acces, vos donnees et votre activite.

La cybersecurite n'est pas seulement pour les grandes entreprises. Une PME utilise aussi des donnees importantes : clients, fournisseurs, devis, factures, comptabilite.



Les 6 reflexes de base

- Mots de passe forts
- Un compte par personne
- Double authentification
- Sauvegardes regulieres
- Mises a jour
- Attention aux emails suspects

Ce qu'il faut eviter

- Compte partage
- Tout garder sur un seul PC
- Cliquer sans verifier
- Reporter les mises a jour

Repere 2026

Le Verizon DBIR 2026 analyse plus de 31 000 incidents reels et indique que 48 % des violations etudiees impliquent du ransomware.

A retenir

La cybersecurite n'est pas un luxe. C'est une habitude de protection au quotidien.

Hebergement, domaine et cloud

L'endroit ou votre solution vit en ligne.

Pour fonctionner, un site, un CRM ou une application a besoin d'une adresse, d'un serveur,

1

Nom de domaine

L'adresse de votre entreprise sur internet.

2

Hebergement

Le serveur ou sont stockes site, fichiers et application.

3

SSL / HTTPS

Le cadenas qui securise les echanges.

4

Cloud

Des ressources que l'on peut adapter selon vos besoins.

5

Sauvegarde

Une copie de secours si un probleme arrive.

6

Monitoring

Une surveillance pour detecter les pannes.

Atlas Distribution

Le site est accessible grace a son domaine. L'application est hebergee sur un serveur. Les sauvegardes protegent les donnees. Si l'activite grandit, l'infrastructure peut evoluer.

A retenir

Un outil digital sans hebergement fiable, c'est comme une boutique sans local stable.

Maintenance et support

Mettre en ligne n'est pas la fin du projet.

Comme une voiture, une solution digitale doit etre entretenue : corriger, mettre a jour, surveiller, secourir et aider les utilisateurs.

1

Corrective

reparer les bugs

2

Preventive

eviter les incidents

3

Evolutive

ajouter de nouvelles fonctions

4

Support

aider les utilisateurs

5

Monitoring

surveiller la disponibilite

6

Renouvellements

domaine, SSL, services

Routine simple

Chaque jour

sauvegardes +
surveillance

Chaque mois

mises a jour + revue
incidents

Chaque trimestre

securite + performance

Chaque annee

bilan +
renouvellements

A retenir

La maintenance transforme un projet livre en outil durable. Sans maintenance, la valeur baisse avec le temps.

Cout total et ROI

Un projet digital doit etre un investissement, pas une depense floue.

Le prix de developpement n'est qu'une partie du cout. Il faut aussi penser a l'hebergement, les licences, la maintenance, la securite, la formation et les evolutions.

Cout total a prevoir

1
Developpement
2
Hebergement
3
Licences / services tiers
4
Maintenance
5
Securite
6
Formation

Calcul simple de temps perdu

3 personnes x 1 h perdue par jour x 22 jours = 66 heures par mois. A 80 DH/h, cela represente 5 280 DH par mois. Exemple pedagogique a adapter a votre realite.

Question a poser avant tout projet

Quel probleme va-t-on reduire : temps perdu, erreurs, opportunites manquees, mauvaise visibilite ou risque de securite ?

Votre feuille de route 30 / 60 / 90 jours

1

30 jours
Comprendre

Lister les taches repetitives, les outils utilises, les donnees importantes et les points de douleur.

2

60 jours
Structurer

Choisir un premier chantier : CRM simple, site vitrine, tableau de bord ou automatisation ciblee.

3

90 jours
Mesurer

Lancer les premieres ameliorations, former l'equipe, suivre les resultats et preparer la suite.

Par ou commencer cette semaine ?

- Lister les informations dispersees
- Identifier les relances oubliees
- Choisir un seul processus prioritaire
- Mesurer le temps perdu aujourd'hui

Checklist pour debuter

Cochez simplement ce que vous avez deja.

- ☐ **Presence en ligne** Avons-nous un site clair, a jour et facile a contacter ?
- ☐ **Clients et prospects** Savons-nous qui contacter, quand relancer et ce qui a ete promis ?
- ☐ **Operations** Nos achats, ventes, stock ou factures sont-ils suivis dans un systeme fiable ?
- ☐ **Taches repetitives** Quelles actions sont faites chaque semaine a la main ?
- ☐ **Donnees** Quels chiffres regardons-nous pour decider ?
- ☐ **Cybersecurite** Chaque personne a-t-elle son compte, un mot de passe fort et une sauvegarde ?
- ☐ **Hebergement** Savons-nous ou le site ou l'application est heberge ?
- ☐ **Maintenance** Qui corrige, met a jour et surveille la solution apres livraison ?

Conseil

Si vous avez plus de 3 cases non cochees, commencez par un diagnostic simple avant de choisir une solution.

Petit glossaire

Les mots essentiels expliques simplement.

Site vitrine

Site web qui presente votre entreprise.

ERP

Outil qui relie plusieurs activites internes.

IA

Assistant qui analyse, resume ou propose.

Tableau de bord

Ecran qui montre les chiffres importants.

Hebergement

Endroit ou votre solution fonctionne.

SSL / HTTPS

Cadenas qui protege les echanges.

Maintenance

Corrections et mises a jour apres livraison.

CRM

Carnet intelligent pour suivre prospects et clients.

Automatisation

Regle qui fait une tache a votre place.

Data

Informations utiles de votre activite.

Cybersecurite

Protection de vos acces et donnees.

Cloud

Ressources informatiques disponibles en ligne.

Sauvegarde

Copie de secours de vos donnees.

Monitoring

Surveillance de la solution pour detecter les problemes.

Sources et limites

Ce qui est factuel, ce qui est pedagogique.

Sources utilisees

- OCDE - D4SME Survey 2025 : tendances de digitalisation des PME.
- Banque mondiale - Measuring the Digital Transformation in Morocco, 2026.
- Verizon - Data Breach Investigations Report 2026 : incidents cyber et ransomware.

A propos des exemples

Atlas Distribution est une entreprise fictive. Les chiffres de CRM, ERP, dashboard ou ROI sont des exemples d'illustration. Avant tout projet, les resultats doivent etre mesures dans votre propre contexte.

Avant d'investir

Ne choisissez pas un outil parce qu'il est populaire. Choisissez-le parce qu'il corrige un probleme clair, mesurable et prioritaire.

Passez a l'action

Un premier diagnostic vaut mieux qu'un grand projet mal cadre.

Si vous ne savez pas par ou commencer, NeoMaturity vous aide a identifier vos priorites : processus, outils, donnees, cybersecurite, hebergement et maintenance.

1. Faites le point

Repondez a quelques questions pour comprendre votre maturite digitale.

2. Choisissez une priorite

Nous cherchons le chantier le plus simple et le plus utile a lancer.

3. Lancez petit

Commencez avec un premier perimetre : CRM, automatisation, dashboard ou site.

4. Mesurez

Comparez avant / apres : temps gagne, erreurs, demandes, satisfaction.

Diagnostic NeoMaturity

Scannez le QR code pour acceder au diagnostic et obtenir une premiere lecture de vos priorites.



neomaturity.neomorit.com